

Många Green Belts ger resultat på Coca-Cola

På Coca-Cola i Sverige har man fått upp farten ordentligt på förbättringsarbetet. Det beror mycket på att det finns många Green Belts som driver på det arbetet.

Coca-Cola Drycker Sverige AB har en enda stor produktionsanläggning. Den ligger i Haninge utanför Stockholm och här producerar de cirka 150 medarbetarna omkring 350 miljoner liter drycker per år. Totalt i det svenska bolaget arbetar cirka 850 personer.

19 förbättringar per anställd

– För omkring åtta år sedan började vi arbeta lite mer styrt med förbättringar. Nyckeln till framgång var att vi satte upp mål i form av antal förbättringsprojekt, berättar produktionsdirektör *Anna Greisz*.

– Förra året blev det 19 genomförda förbättringar per anställd i fabriken. Totalt i bolaget räknar vi nu med 8 förbättringar per anställd och år, och målet är att år 2013 vara uppe i 20 förbättringar.

Det är visserligen mycket olika storlek på dessa förbättringar, men antalet visar att förbättringsarbetet har fått rejäl fart och genomslag i verksamheten. Det är enligt *Anna Greisz* främst de många Green Belt-projekten och även ett stort antal mindre förbättringar som har tagit verksamheten framåt.

– Förra året höjde vi effektiviteten med 14 procent. Det beror på flera faktorer och speglar geisten i organisationen. Möjligheten att själva påverka driver på, och bredden i förbättringsarbetet hänger ihop med att vi har många Green Belts.

– Det är också viktigt att vi styr upp förbättringsarbetet tydligt, exempelvis när det gäller hur många projekt som ska göras och att välja rätt förbättringar på rätt nivå osv.

Bra återbetalning av Green Belt-projekt

Idag finns cirka 50 utbildade Green Belts inom produktionen i Haninge. Green Belt-projekten drivs här enligt



Vi har fått bra geist i organisationen och något av en ketchupeffekt i förbättringsarbetet, säger *Anna Greisz*.

Sex Sigmas DMAIC-modell, men görs enklare i de olika faserna jämfört med vad som krävs i större projekt där man använder företagets Black Belts. Ofta är det exempelvis mindre statistisk analys i Green Belt-projekten.

Varje produktionsteam träffas en gång per månad och bestämmer vilka förbättringar som bör göras och vad som ger mest. På varje produktionslinje finns också operativa pengar för detta som man själva bestämmer över.

– Släpper man loss Green Belts gör de mycket själva och det blir mycket bra återbetalning på de projekten, säger *Anna Greisz*.

– Vi utnyttjar kraften i våra många

Green Belts, det har stor betydelse för spridningen av förbättringsarbetet. Något som har ännu större betydelse för detta är att mellancheferna förstår nyttan med det här arbetet och därför efterfrågar förbättringarna.

I förbättringsarbetet på Coca-Cola i Sverige har Sandholm Associates bidragit med konsultstöd och ett antal utbildningar, bland annat ledningsutbildning, Green Belt-utbildning, Black Belt-utbildning, Statistisk processanalys och Lean-ledarutbildning.